



**МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

ул. Светланская, 22, г. Владивосток, 690110  
Телефон: (423) 240-28-04  
E-mail: minobrpk@primorsky.ru

Руководителям муниципальных  
органов управления образованием  
Приморского края

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## О Всероссийском конкурсе «Большая перемена»

Уважаемые коллеги!

Всероссийский конкурс «Большая перемена» (далее – Конкурс), реализуемый в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», является флагманским проектом Российского движения детей и молодежи «Движение первых» и самым масштабным конкурсом для школьников и студентов СПО в России.

В 2022 году Конкурс объединил более 3,9 миллионов школьников, обучающихся в 5-10 классах, студентов организаций среднего профессионального образования, соотечественников, обучающихся за рубежом, а также педагогов-наставников.

В рамках Всероссийского конкурса «Большая перемена» также реализуется масштабная образовательная программа для педагогов-наставников, направленная на совершенствование профессиональных компетенций педагогов, укрепление и развитие традиций наставничества, сопровождение детей в их личностном развитии и самореализации.

Организаторами Конкурса выступают Федеральное агентство по делам молодежи, Российское движение детей и молодежи «Движение первых», АНО «Россия – страна возможностей» и АНО «Большая Перемена». Конкурс проходит при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Старт четвертого сезона Конкурса состоялся 28 марта 2023 года в рамках двухдневного марафона, объединяющего победителей предыдущих сезонов Конкурса и их педагогов-наставников.

Учитывая высокую социальную значимость проекта, прошу оказать содействие в осуществлении информационного сопровождения Конкурса.

Информационное сопровождение Конкурса включает:

– информирование о регистрационной кампании среди обучающихся общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования;

– информирование педагогического и родительского сообществ посредством наиболее востребованных коммуникационных каналов, включая родительские чаты в мессенджерах;

– размещение информации о Конкурсе в средствах массовой информации, сообществах в социальных сетях, системе электронных дневников, на сайтах, в аккаунтах социальных сетей учебных заведений и на других информационных ресурсах.

Прошу довести данную информацию до руководителей подведомственных вам общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования с целью информирования обучающихся в 5–10 классах, а также ежемесячно предоставлять заполненную форму отчета о проведении информационной кампании о проведении Конкурса на электронный адрес [alekseeva\\_ea@rmc25.ru](mailto:alekseeva_ea@rmc25.ru) 17 числа каждого месяца.

Методические рекомендации по реализации информационной кампании Конкурса и форма отчета о ходе информирования аудитории о проведении регистрационной кампании Конкурса доступны в Приложении.

Подробная информация о реализации Конкурса в 2023 году расположена по ссылке: [https://disk.yandex.ru/d/HhPKy18C\\_Z1dUQ](https://disk.yandex.ru/d/HhPKy18C_Z1dUQ).

Приложение 1: Рекомендации по реализации информационной кампании на 1 л. в 1 экз.

Приложение 2: Форма отчета о ходе информирования аудитории на 3 л. в 1 экз.

И. о. министра

И.О. Бушманова

**Рекомендации по реализации информационной кампании  
Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2023 году**

**Все материалы для реализации информационной кампании доступны по ссылке: [disk.yandex.ru/d/xgcc4ZOoFJXr\\_A](https://disk.yandex.ru/d/xgcc4ZOoFJXr_A).**

**1. Текстовые материалы по реализации информационной кампании включают:**

- общий пресс-релиз для публикации на информационных ресурсах (сайтах) организаций и в СМИ;
- общий текст поста для публикации в социальных сетях;
- текст о призовом фонде Всероссийского конкурса «Большая перемена» для телеграм-каналов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 5-7 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 8-10 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для студентов СПО.

**ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** при публикации текстовых материалов необходимо использовать ссылку на регистрацию с уникальной UTM-меткой вашего региона.

**Материалы (тексты и документ с UTM-метками для каждого региона) доступны по ссылке выше.**

**2. Визуальные материалы включают:**

- Афиши А3 и А4 для размещения на информационных стендах в образовательных организациях общего и дополнительного образования, а также образовательных организациях среднего профессионального образования;
- Визуальные материалы для публикации на информационных ресурсах образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации (сайтах);
- Визуальные материалы для публикации в социальных сетях образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации;
- Макеты наружной рекламы для размещения на носителях.

**Материалы доступны по ссылке выше.**

**Форма отчета о ходе информирования аудитории о проведении регистрационной кампании  
Всероссийского конкурса «Большая перемена»**

Наименование МО:

\_\_\_\_\_

Период отчета: \_\_/\_\_/2023 г. - \_\_/\_\_/2023 г.

Виды информирования	Описание (количество медиаресурсов, выходов, просмотров, охват)	Ссылки на ресурсы, фотографии размещения, выпуски материала (сканы, скриншоты)	Комментарии
Наружная реклама			Запросить информацию по охватам (подойдет показатель OTS) можно у операторов рекламных мест
Печатные СМИ			Тираж и охват выпуска можно запросить в редакции или коммерческом отделе печатного СМИ <i>(по возможности приложить справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Региональные ТВ			Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить

			в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Радио			Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Электронные СМИ			Охват и количество просмотров можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Социальные медиа			Указать суммарный показатель просмотров/охвата информационных постов
Распространение визуального материала в образовательных			Указать среднюю проходимость места в периоде размещения

организациях общего образования (школах)			(неделя/месяц). Перечислить образовательные организации с указанием количества обучающихся.
Распространение визуального материала в образовательных организациях среднего профессионального образования			
Распространение визуального материала в образовательных организациях дополнительного образования			
Распространение визуального материала в транспорте			Запросить информацию по охватам (подойдет показатель OTS) можно у операторов рекламных мест
Другое			